

БРИФ

на создание сайта

Дизайн и разработка

Наименование компании и домен

Название компании для размещения в дизайне сайта. Так же здесь можно указать слоган, если он есть.
Будущее доменное имя или действующий сайт.

.....

.....

Сфера деятельности компании

Описание сферы деятельности вашей компании поможет четче понять стилистику будущего сайта.

.....

.....

География работы компании

будут ли региональные поддомены, переключения и тд

.....

.....

Отличительные преимущества Вашей компании / УТП?

.....

.....

Существуют ли внешние обстоятельства, которые могут повлиять на сроки реализации / согласований?

маркетинговые компании, выставки, семинары, встречи и т.д

.....
.....

Что должен почувствовать пользователь на вашем сайте

Пример: «доверие», «удивление», «спокойствие»

.....
.....

Слова, характеризующие эстетику вашего сайта

строгий, агрессивный, академичный, молодежный, креатив, последние тенденции, индивидуальность, хай-тек, и т.д.

.....
.....

Какие материалы (в том числе графические) Вы можете предоставить

Например, брэндбук, каталог товаров, логотип, фотографии офиса и .т.д. (пригодится для работы может все, даже визитка; как минимум, это позволит почувствовать сложившуюся стилистику)

.....
.....

Фирменный стиль, логотип, цвета

Перечислите ключевые цвета (2-3), в которых должен быть выполнен дизайн

Имеется ли разработанный логотип, фирменный стиль, бренд-бук компании?

Если имеется, приложите соответствующие файлы с комментариями к заполненному брифу

.....

.....

Сайты конкурентов

5-7 адресов, на ваше усмотрение. Это поможет лучше ориентироваться в целевой категории сайтов.

.....

.....

.....

Сайты с удачными дизайнерскими решениями

Это важный вопрос! На него ответ обязателен!

5-7 адресов, на ваше усмотрение. Что именно понравилось, (вы хотели бы видеть на вашем сайте) – каталог, меню, анимация, шрифты, цвета и т.д.

.....

.....

.....

.....

Сайты с НЕ удачными дизайнерскими решениями

Это важный вопрос! На него ответ обязателен!

5-7 адресов, на ваше усмотрение. Что именно НЕ понравилось, (вы НЕ хотели бы точно видеть на вашем сайте) – каталог, меню, анимация, шрифты, цвета и т.д.

.....

.....

.....

.....

Визуальное акцентирование в навигации

Требуют ли определенные разделы информационной структуры акцентирования? Например, каталог товаров может отображаться более активно, чем разделы в общем меню.

.....

.....

.....

Информационные блоки ГЛАВНОЙ страницы

*Опишите, а лучше начертите (в любой программе или на бумаге) информационные блоки, присутствующие **на главной странице***

пример: меню, каталог, авторизация, новости, спец. предложения, анонсы, о компании, фотогалерея и т.п.).

.....

.....

.....

Какая система управления (CMS) предпочтительна

Bitrix, Diafan, HostCMS, Webasyst, Wordpress

.....

.....

Языковые версии сайта

.....

Разрешение экрана

*Под какое минимальное разрешение экрана должен быть адаптирован сайт (1280*1024, 1024x768, 800x600, другое)?*

.....
.....

Дизайн сайта должен быть «резиновый» или статический?

Пример резинового сайта: <https://www.artox-media.ru/> сайт растянут до краёв любого монитора.

*Пример статического сайта (или ограниченного по ширине): <https://www.ozon.ru>
<https://www.vedomosti.ru/> вся информация содержится по центру сайта. А по бокам сайта растянутый фон до краёв монитора.*

.....
.....

Дизайн сайта должен быть адаптивный?

или будет мобильная версия отдельно

.....
.....

Наличие баннеров

Предполагаете ли Вы использовать на сайте баннерную рекламу (внешнюю или внутреннюю)? Если да, то, какого формата? Какого размера, и в каком количестве?

.....
.....

Сколько страниц сайта требуется нарисовать?

В основном для создания сайта достаточно нарисовать одну главную страницу. В последующих

страницах меняется внутренний текст или содержание, но если другие странички будут сильно отличаться от главной построением блоков или дизайном, то нужно их рисовать тоже.

Ваши комментарии и пожелания к дизайну сайта.

В свободной форме опишите возможные нюансы проекта, важные замечания и т.д.

Противопоказания

В свободной форме опишите, каким дизайн сайта не должен быть

Наполнение:

Кто заполняет сайт?

В свободной форме опишите, кто это делает и когда

Кто пишет тексты, делает прайсы, обрабатывает фотографии и

характеристики?

В свободной форме опишите, кто это делает и когда

.....
.....

Дальнейшая техническая поддержка?

В свободной форме опишите, кто это делает и как

.....
.....

Рабочее:

Что для Вас важнее — скорость или качество?

В свободной форме опишите, что важнее и почему

.....
.....

Как вы относитесь к привлечению субподрядчиков с нашей стороны, при условии ответственности W3Promo за их работу?

В свободной форме опишите свои мысли по вопросу

.....
.....

Каков планируемый бюджет на данный проект?

Ориентировочное финансирование, выделенное на проект и все этапы работы, либо отдельно сайт и доп.работы

.....
.....

Как удобнее произвести оплату и предоплату по работам?

наличный расчет / безналичный расчет с физическим лицом / безналичный расчет с юридическим лицом

.....

.....

Отчетность:

Как часто требуется мониторинг и отчетность по проекту

В свободной форме

.....

.....

Продвижение:

Требуется ли оптимизация под поисковое продвижение

В свободной форме

.....

.....

Требуется ли услуга Поискового продвижения

В свободной форме

.....

.....

Требуется ли услуга Контекстная реклама для сайта

В свободной форме, так как это будет влиять на структуру дизайна

.....

Контакты:

Кто руководитель проекта и все его контактные данные

В свободной форме опишите, данные для связи и согласования поправок. Как можно больше данных

Если у вас есть вопросы по поводу заполнения брифа вы можете всегда их задать

по адресу: irostokin@yandex.ru skype: irostokin

или по контактам, указанным на фирменном бланке